

# Regulamin promocji „Otwórz bramę marzeń z BFT”

## § 1

### Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki promocji „Otwórz bramę marzeń z BFT”, zwanej dalej **promocją**.
2. **Organizatorem** promocji jest firma BFT Polska Sp. z o.o.
3. Promocja „Otwórz bramę marzeń z BFT” organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w oparciu o niniejszy regulamin w okresie od 5 października 2016 r. do 31 grudnia 2016 r.
4. Promocja nie jest loterią promocyjną w rozumieniu Art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29 lipca 1992r. (Dz. U. 04.4.27 z późn. zm.) i nie podlega regulom zawartym w w/w Ustawie oraz rozporządzeniach wykonawczych do tej Ustawy.
5. Niniejszy Regulamin stanowi podstawę promocji i określa prawa i obowiązki jego uczestników (dalej: Uczestnicy).

## § 2

### Definicje

1. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:
  - a) **Uczestnik** – Autoryzowana przez Organizatora firma, właściciel, sprzedawca, instalator lub monter, który współpracuje z Organizatorem, kupując jego produkty. Warunkiem uczestniczenia w promocji jest akceptacja jej Regulaminu.
  - b) **Karta promocyjna** – specjalna karta, na której znajduje się: lista nagród do wygrania w promocji, miejsce przeznaczone na naklejanie kuponów oraz miejsce na wybór nagrody wraz z uzasadnieniem.
  - c) **Kupon** – naklejka z nadrukiem pilota BFT Mitto. Uczestnik otrzymuje jedną naklejkę za zakupy o wartości 3000 PLN.

## § 3

### Warunki uczestnictwa w promocji

1. Uczestnikami promocji są wszystkie osoby, które wręczą przedstawicielowi handlowemu lub wyślą na adres BFT Polska Sp. z o.o. (ul. Marecka 49, 05-220 Zielonka) wypełnioną kartę promocyjną. Kartę promocyjną można wysłać do 14 stycznia 2017 roku.
2. Organizator przyjmuje, że przesłanie karty promocyjnej jest jednoznaczne z uzyskaniem zgody Uczestnika na udział w promocji „Otwórz bramę marzeń z BFT”.
3. Wykonanie czynności określonych w pkt.1 będzie jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków niniejszego Regulaminu.
4. Zgłoszenie uczestnictwa do promocji jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych dla potrzeb promocji oraz w celach marketingowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. (tekst pierwotny: Dz. U. 1997 r. Nr 133 poz. 883) i (tekst jednolity: Dz. U. 2002 r. Nr 101 poz. 926).

## § 4

### Zasady promocji

1. Uczestnicy w czasie trwania promocji mogą kupować wszystkie produkty BFT. Za każde wydane 3000 PLN uczestnik otrzymuje specjalną naklejkę w kształcie pilota. Jedna naklejka jest równoznaczna z otrzymaniem jednego punktu. Naklejki należy naklejać na specjalnej karcie promocyjnej. Organizator będzie wysyłał Uczestnikom naklejki wraz z fakturami sprzedażowymi pocztą tradycyjną.
2. Każdy uczestnik musi wybrać jedną z 6 nagród, wymienionych w karcie promocyjnej. Zadaniem uczestnika jest również napisanie krótkiego uzasadnienia, wyjaśniającego dlaczego BFT ma spełnić to konkretne marzenie. Nadesłane teksty będą oceniane przez kapitułę konkursową, powołaną przez Organizatora. Ocenie podlegać będzie poziom kreatywny zgłaszanych odpowiedzi i dopasowanie do tematu promocji. Decyzje Jury pozostają ostatecznymi i nie podlegają zaskarżeniu.
3. Kapituła uszereguje wszystkie nadesłane zgłoszenia w kolejności od najlepszego do ostatniego. Zgłoszenie otrzyma liczbę punktów odwrotnie proporcjonalną do zajmowanego miejsca. Przykładowo: jeśli nadesłanych zostanie 70 opisów, najlepszy z nich (miejsce pierwsze) otrzyma 70 punktów, a ostatni 1 punkt.
4. Organizator przewidział łącznie 12 nagród (po 4 nagrody na każdy z trzech Regionów).
5. Warunkiem udziału w promocji jest podanie danych wymaganych na karcie promocyjnej.

## § 5

### Zasady przyznawania nagród

1. Na realizację nagród Organizator zastrzega sobie sześciotygodniowy okres od momentu wyłonienia zwycięzców.
2. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej drogą telefoniczną.

3. W przypadku braku możliwości nabycia przez Organizatora nagrody zamieszczonej w karcie promocyjnej z przyczyn od niego niezależnych, Organizatorowi przysługuje prawo do zastąpienia go nagrodą o tych samych lub zbliżonych parametrach.
4. Świadczenie Organizatora uznaje się za wykonane z chwilą przekazania nagród.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności leżących po stronie Uczestnika.
6. Odpowiedzialność Organizatora z tytułu wad nagrody, w tym z tytułu rękopisów jest wyłączona. Uczestnik może kierować roszczenia bezpośrednio do producenta danej nagrody. Organizator dołoży wszelkich starań, aby pomóc Uczestnikowi w takich działaniach.
7. W przypadku wydłużenia okresu podanego w § 5 pkt 2, Uczestnik zostanie poinformowany o tym fakcie telefonicznie, e-mailowo lub za pośrednictwem wiadomości SMS.
8. Warunkiem odebrania nagród jest brak zaległości płatniczych wobec BFT Polska Sp. z o.o.
9. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z Programu Uczestnika w przypadku zaistnienia zaległości płatniczych wobec Organizatora.
10. Wizerunki nagród są przykładowe i w chwili ich realizacji mogą się różnić od tych przedstawionych w karcie promocyjnej.
11. Wartość nagród jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2010 r., Nr 51, poz. 307). 10. W przypadku Uczestników będących osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą, wartość świadczenia stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych.
12. W przypadku nieodebrania Nagrody, bądź niezgłoszenia się Zwycięzcy lub niedostarczenia wszystkich w/w informacji w terminie 7 dni (słownie: siedmiu) Nagroda przepada na rzecz Organizatora.
13. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę lub jakiegokolwiek ekwiwalent. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu.
14. Zwycięzcy promocji nie mogą przenieść prawa do Nagrody na osoby trzecie.

## **§ 6**

### **Reklamacje**

1. Wszelkie roszczenia, reklamacje, uwagi i zastrzeżenia, co do przebiegu promocji, można składać wyłącznie pisemnie pod adresem Organizatora, najpóźniej w terminie 7 dni od dnia zakończenia terminu promocji, a jeżeli chodzi o realizację nagród – w terminie 7 dni od dnia ich otrzymania. Brak reklamacji w terminach opisanych powyżej oznacza zrzeczenie się wszelkich roszczeń wobec Organizatora. Reklamacje zgłoszone po powyższych terminach, nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 21 dni od dnia ich doręczenia. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji listem poleconym na adres podany w reklamacji.
3. Spory związane z niniejszą promocją będą rozstrzygane polubownie.

## **§ 7**

### **Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy regulamin jest jedynym obowiązującym dokumentem określającym zasady promocji „Otwórz bramę marzeń z BFT”.
2. Organizator jest uprawniony do wprowadzania zmian do niniejszego regulaminu w każdym momencie. W przypadku wprowadzenia zmian do niniejszego regulaminu Organizator każdorazowo zawiadomi Uczestnika Programu o tych zmianach w materiałach informacyjnych na stronie **www.bft.pl**.
3. Wyłączne prawo interpretacji regulaminu posiada Organizator. Decyzje Organizatora mają charakter ostateczny. Regulamin wchodzi w życie 05.10.2016 r.